

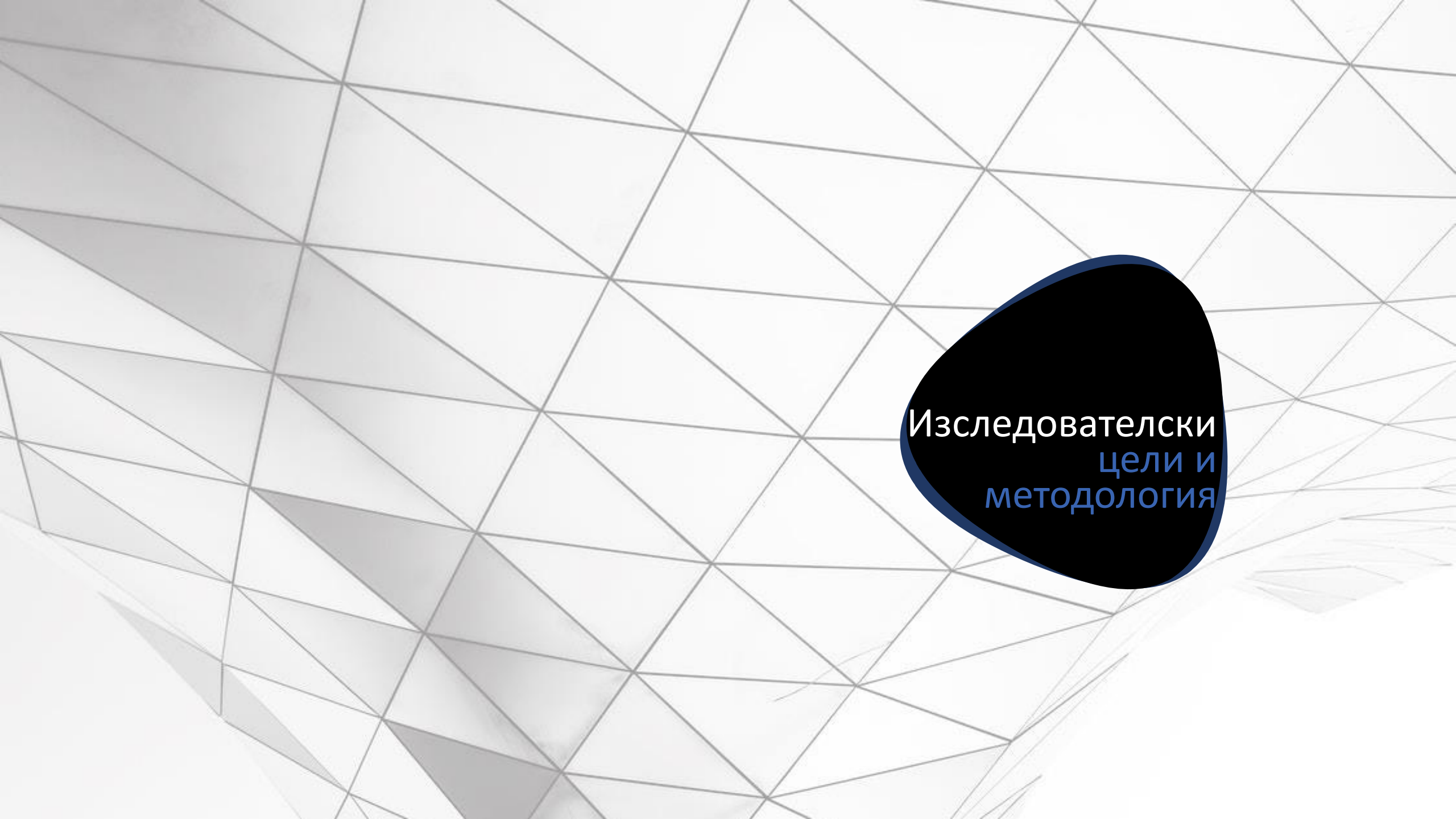


pragmatica

Юли, 2021

Нагласи и очаквания на потребителите към 5G мрежата в България

Резултати от маркетингово проучване



Исследователски
цели и
методология

Цели на проекта

1

Да се изследва
потребителската
удовлетвореност от
мобилния интернет в
България

2

Да се установят факторите,
които влияят върху
възприятието на мобилния
интернет

3

Да се разбере коя е най-
важната
характеристика на 5G
мрежата

4

Да се научи какви са
очакванията към 5G мрежата

5

Да се установи дали хората се
интересуват от самата 5G
технология

6

Да се проучи какво
наистина интересува
хората - да имат най -
добро покритие или най -
добро качество

7

Да се изследва дали
потребителите смятат, че има
разлика в 5G мрежата на
отделните телекоми

8

Да се установят какви са
нагласите към употребата
на 5G

+

Други

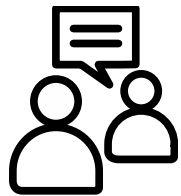


Методология на изследването



Тип на изследването

Количествено изследване



Метод за събиране на данни

Структурирана персонална онлайн анкета



Целева група

Мъже и жени на възраст между 18 и 55 години, ползващи интернет на смартфона си



Вид и обем на извадката

Стратифицирана извадка

Обем на извадката $n = 600$ (ст. гр. +/- 4.1%)



Обхват

Национален – градско население



Контрол на полевата работа

Продължителност на попълване на въпросниците;

Проверка уникалността на IP адресите на респондентите;

Логически контрол на всички проведени анкети;



ОСНОВНИ
ИЗВОДИ

Основни изводи от проведеното проучване

● **Употреба на 5G**

Проникването на продуктова категория все още е много ниско - 89% от целевата съвкупност заявяват, че все още не са ползвали 5G. Въпреки това, потенциалът пред 5G изглежда доста висок, имайки предвид, че близо 80% от интернет потребителите декларират склонност за ползване на новата технология.

Все пак, трябва да се спомене, че основната бариера пред 5G мрежата освен малкото териториално покритие в страната е и това, че все още малко видове телефонни апарати поддържат тази мрежа.

Основните фактори за избор на 5G мрежата, са:


- **Покритието на мрежата като цяло** – 66%;
- **Скоростта на 5G мрежата** – 59%;
- **Стабилността на мрежата** – 44%.

Сред основните дейности, за които потребителите смятат да използват 5G, се открояват търсенето на актуална информация (53%), социални мрежи (50%), както и гледането на видеа (49%) и телевизия онлайн (47%).

● **Възприятие на 5G мрежата**

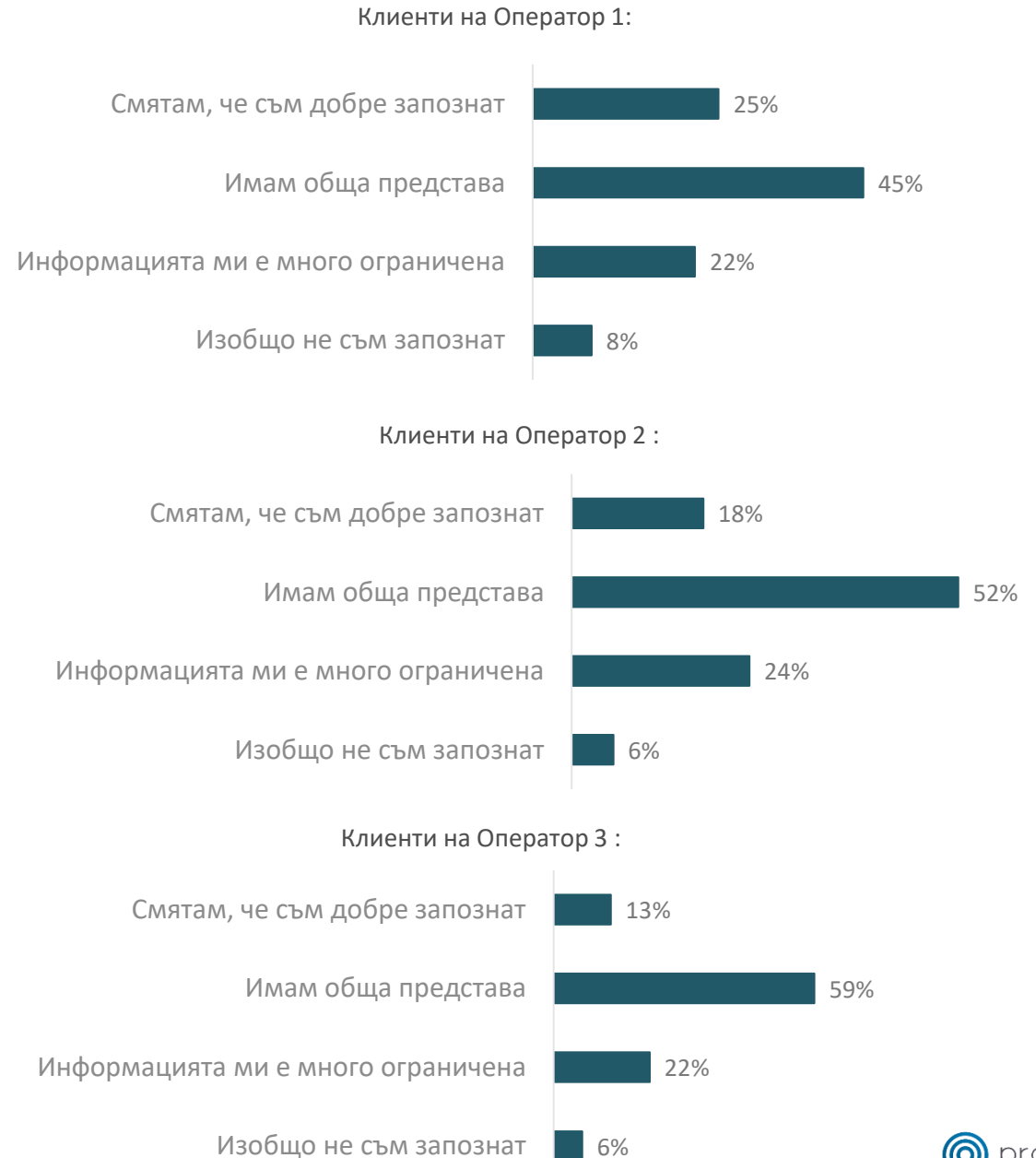
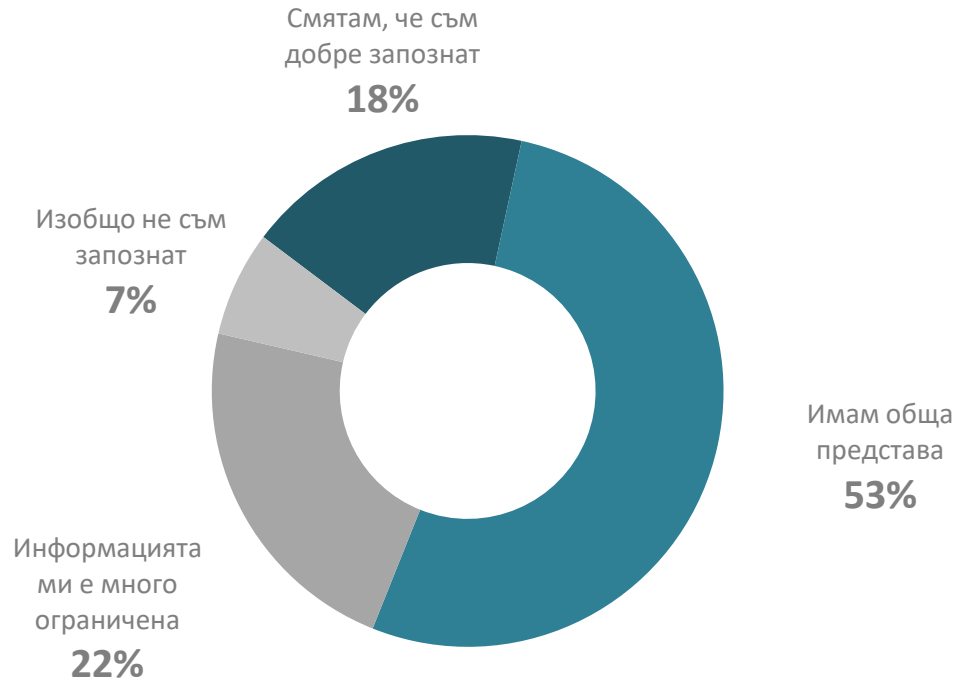
Като цяло, 5G се възприема позитивно от изследваната съвкупност. По-голямата част от потребителите очакват с нетърпение да започне използването ѝ и само малка част са крайно негативно настроени (12%).

Над половината от представителите на целевата група (60%) споделят, че очакват увеличение на таксите им към телекомите с оглед на това, че те ще започнат да предлагат новата услуга, като това усещане е най-силно застъпено сред клиентите на Теленор, където 64% очакват поскъпване на услугите вследствие на новата 5G технология.



Нагласи към
5G мрежата в
България

Знаете ли какво представлява 5G?

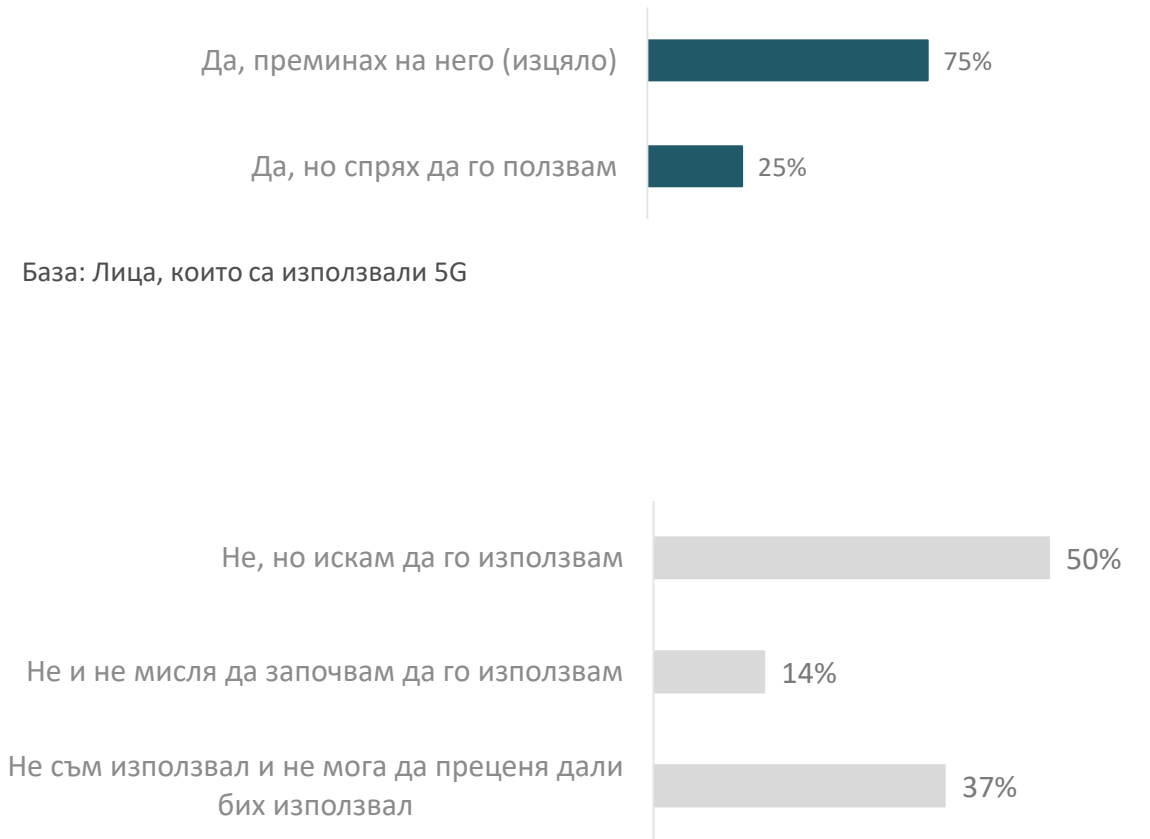
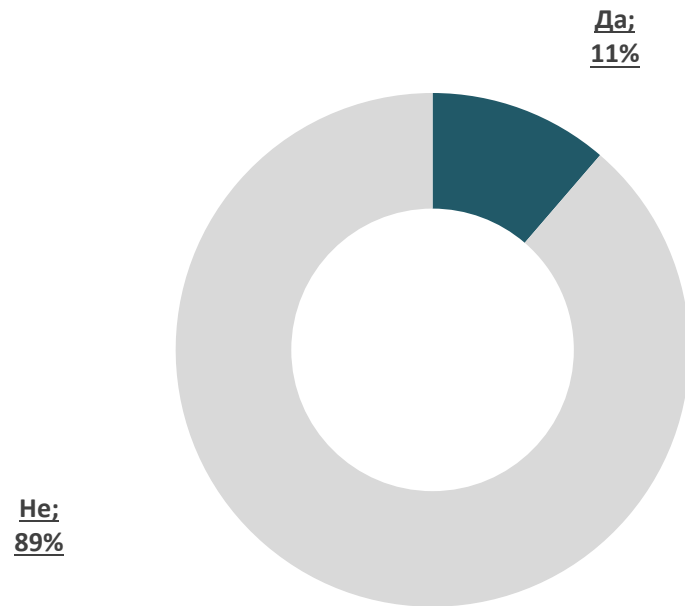


Източници на информация за 5G

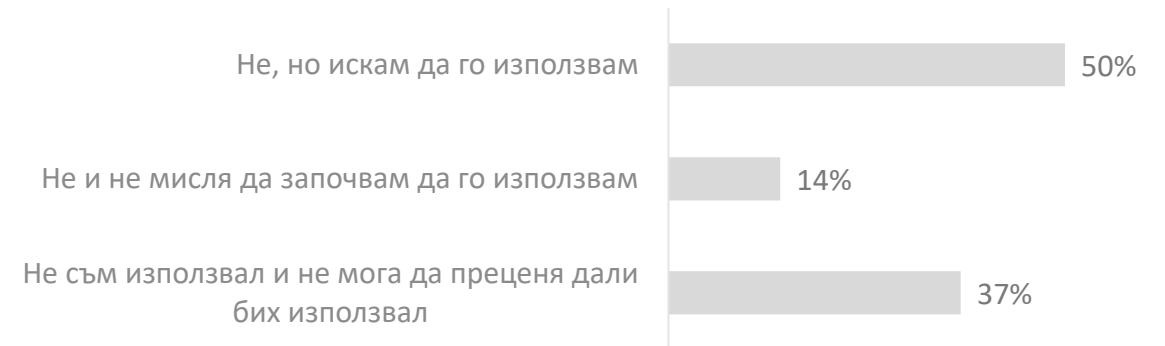
Откъде научихте за 5G?

	Общо	Клиенти на Оператор 1	Клиенти на Оператор 2	Клиенти на Оператор 3
От телекома, който използвам	23%	20%	20%	27%
Близки и познати	19%	14%	19%	23%
ТВ реклама	42%	39%	42%	45%
Външна реклама (билбордове и др.)	15%	7%	17%	19%
Рекламни материали, каталози, брошури на компанията	16%	8%	18%	18%
Вестни и списания	11%	12%	10%	10%
Интернет сайтове	51%	51%	53%	48%
Социални медии (Фейсбук, Инстаграм)	38%	42%	32%	40%
Друго	3%	5%	1%	3%
НЕ си спомням	5%	6%	5%	3%

Вие лично ползвали ли сте 5G до момента?



База: Лица, които са използвали 5G

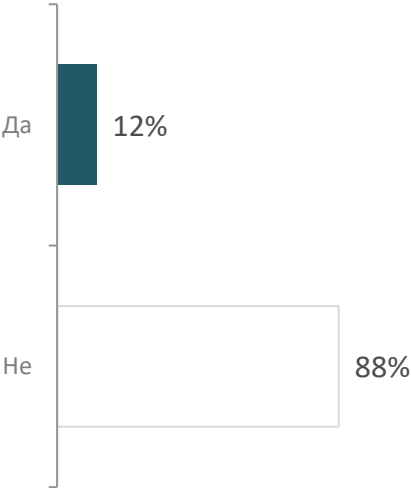


База: Лица, които НЕ са използвали 5G

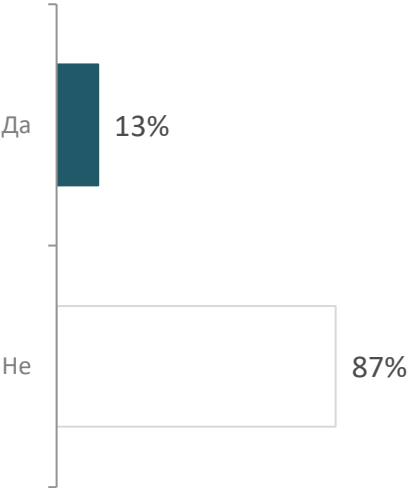
Проникване на 5G мрежата сред потребителите на различните телекоми

Вие лично ползвали ли сте 5G до момента?

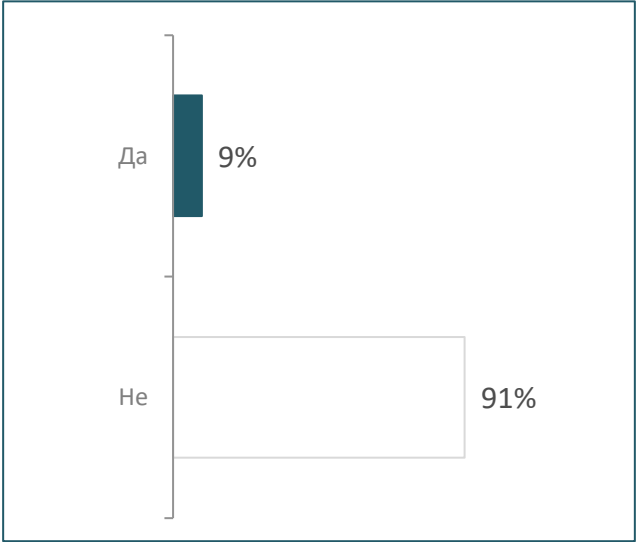
Клиенти на Оператор 1:



Клиенти на Оператор 2 :



Клиенти на Оператор 3:



База: Лица, които са чували за 5G и са клиенти на съответната компания

Нагласи към употребата на 5G

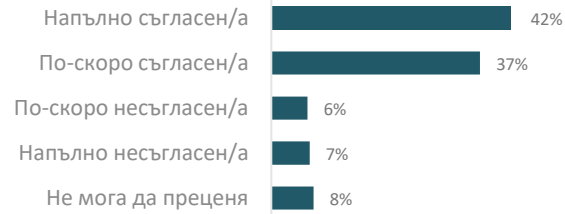
За какво бихте използвали 5G?

	Общо	Клиенти на Оператор 1	Клиенти на Оператор 2	Клиенти на Оператор 3
Да свалям филми	23%	18%	23%	27%
Гейминг	17%	21%	11%	20%
Да гледам видеа онлайн	49%	41%	53%	53%
Да търся актуална информация	53%	55%	53%	53%
Да съм в социалните мрежи	50%	40%	56%	51%
Да стриймвам	14%	12%	15%	15%
Да качвам видео съдържание	14%	11%	12%	19%
Да слушам музика онлайн в различни платформи	38%	34%	39%	41%
Да гледам телевизия онлайн	47%	41%	48%	51%
Друго	3%	4%	5%	1%
Не бих използвал 5G	15%	19%	14%	12%

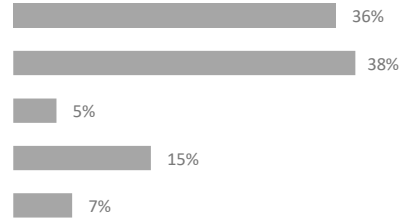
Възприятие на 5G мрежата сред потребителите

Общо:

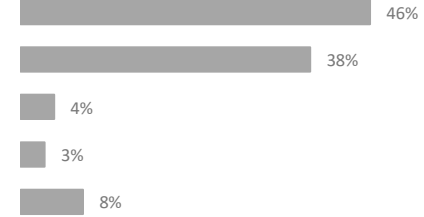
Бих използвал 5G, ако е достъпно за мен



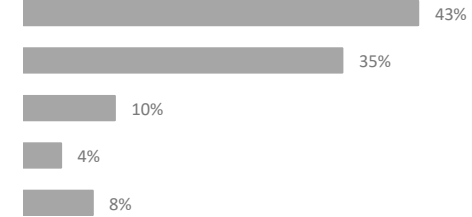
Клиенти на Оператор 1:



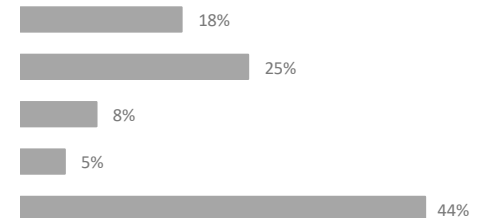
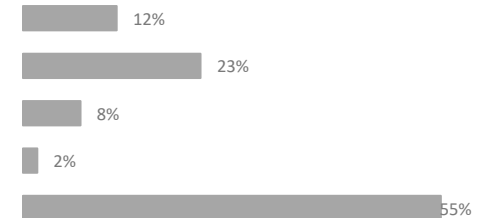
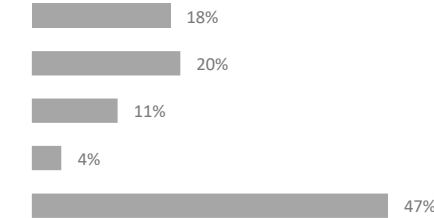
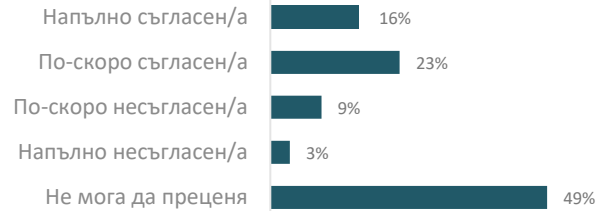
Клиенти на Оператор 2:



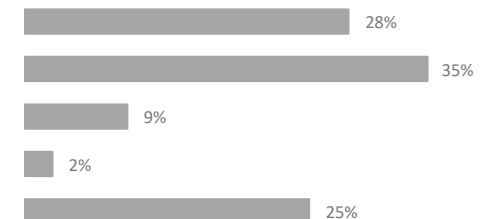
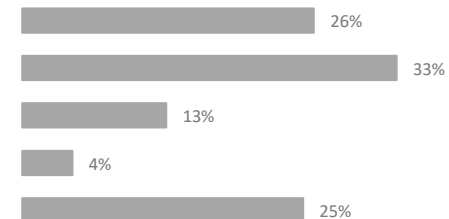
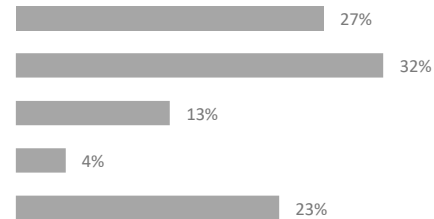
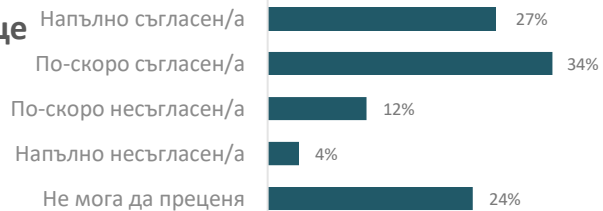
Клиенти на Оператор 3:



Има разлика между 5G, което предоставят различните телекоми




Наличието на 5G ще увеличи цената на плана, който използвам



Водещи фактори за оценка на 5G мрежа

Кои са 3-те най-важни за Вас фактори, от които зависи дали ще използвате 5G?

	Общо	Клиенти на Оператор 1	Клиенти на Оператор 2	Клиенти на Оператор 3
Покритието	66%	63%	67%	68%
Бързина на мрежата (Скорост на мрежата)	59%	55%	58%	62%
Стабилността на мрежата	44%	37%	50%	44%
Месечната такса	37%	35%	35%	40%
Големина на включените МБ в пакета	22%	21%	24%	21%
Надеждност на мрежата	13%	14%	12%	12%
Да работи без проблем и да не го мисля	11%	13%	8%	11%
Капацитет на мрежата	5%	4%	6%	4%
Да мога да активирам и деактивирам	4%	2%	4%	7%
Добра техническа поддръжка	4%	3%	5%	3%
Вида на мрежовата технология – 5G Ultra, 5G C-Band или 5G DSS	4%	7%	4%	0%
Забавяне на мрежата (Латентност на мрежата)	2%	0%	3%	2%
Препоръката на познат	0%	0%	1%	0%
Друго	2%	5%	1%	1%



Възприятие и
опит
с мобилния
интернет
в 4G

Честота на използване на интернет в 4G

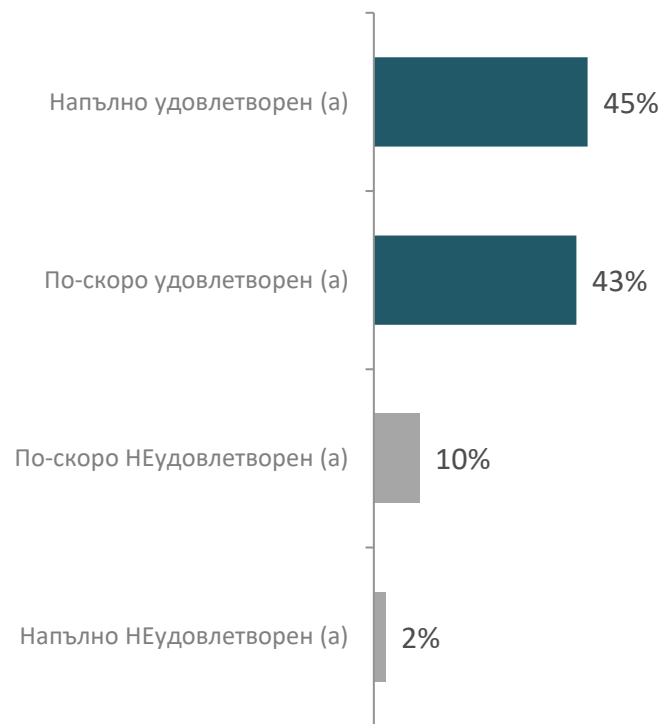
Вие лично приблизително колко време на ден прекарвате в интернет?



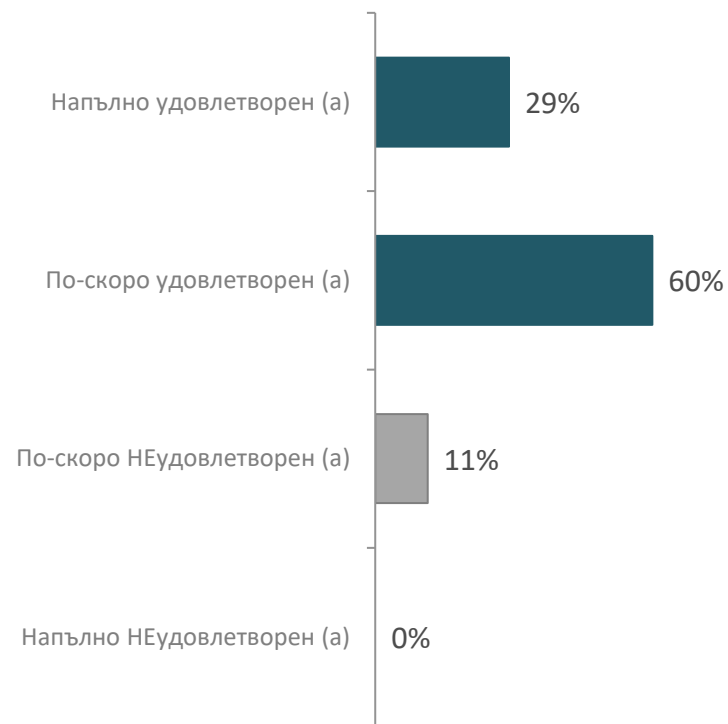
Удовлетвореност от мобилния интернет в 4G мрежа предоставян от телекомите

А до колко сте от удовлетворен/а/НЕудовлетворен/а/ от мобилния интернет, който ОСНОВНО използваният телеком Ви предоставя?

Клиенти на Оператор 1 :



Клиенти на Оператор 2:



Клиенти на Оператор 3:



Фактори за оценка на мобилния интернет в 4G

Кои от следните характеристики са от основно значение за Вас, когато оценявате **МОБИЛНИЯ** си интернет?

	Общо	Клиенти на Оператор 1	Клиенти на Оператор 2	Клиенти на Оператор 3
Бързина на мрежата (Скорост на мрежата)	82%	77%	82%	83%
Стабилността на мрежата	72%	70%	72%	72%
Покритие в малките населени места	69%	69%	68%	69%
Големина на включените МБ в пакета	54%	56%	53%	55%
Покритие в големите градове	46%	49%	44%	46%
Надеждност на мрежата	44%	45%	43%	45%
Вида на мрежовата технология – 3G, 4G, 5G	20%	13%	26%	21%
Капацитет на мрежата	16%	13%	16%	18%
Забавяне на мрежата (Латентност на мрежата)	11%	8%	14%	11%
Друго	0%	0%	0%	0%

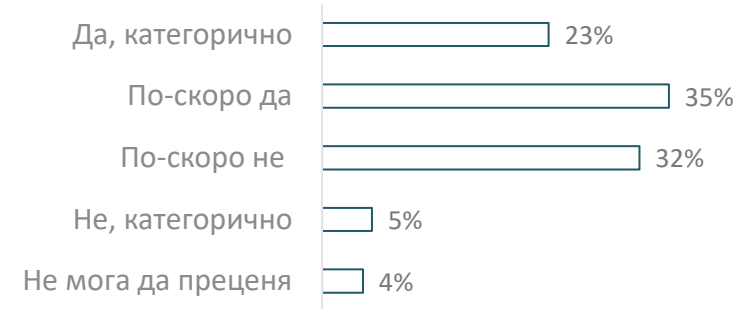
Интерес към технологията за достъп до интернет

Интересувате ли се от технологията, по която **МОБИЛНИЯТ** интернет достига до Вас?

ОБЩО:




Мъже:



Жени:

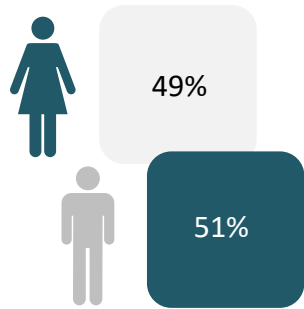




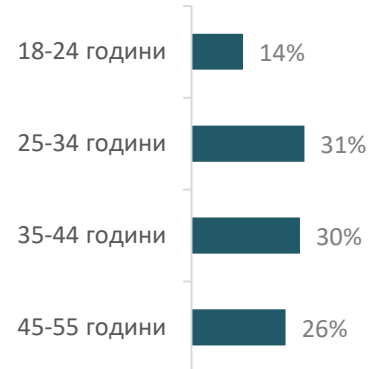
Потребителски
профил

Демографски профил

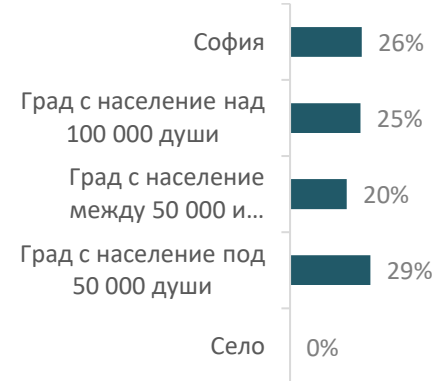
Пол:



Възраст:



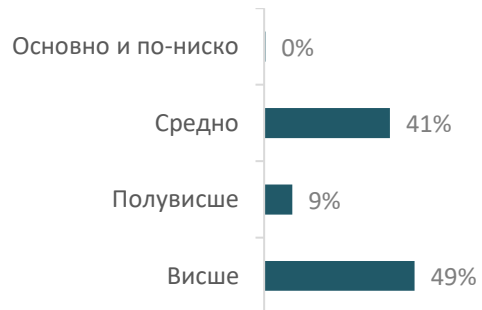
Населено място:



Занятие:



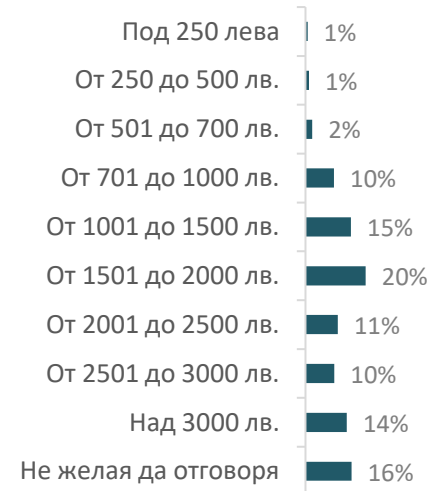
Образование:



Семейно положение:



Доход:



Информация за контакти



[PragmaticaFacebook](#)



[PragmaticaLinkedIn](#)

www.pragmatica.bg

office@pragmatica.bg

(359 2) 434 09 30

98 Gotse Delchev Blvd.,
fl. 6, office 10
1404 Sofia, Bulgaria

